PROPOSTA COMMERCIALE · 23 NOVEMBRE 2026

Cataloghi Palmar

Preventivo 01 · Redesign e impaginazione editoriale

Committente

PALMAR ARREDI S.r.l.
Via Colle S. Giovanni, 15 · 67063 Oricola (AQ), Italia
P. IVA 01756830665 · +39 0863 996456
info@palmar.it · www.palmar.it

Fornitore

Wallace Multimedia di Amicosante Emiliano
Via della Cornacchiola 8/A · 67039 Sulmona (AQ)
P. IVA 01816760662 · C.F. MCSMLN78P22I804C
Codice univoco M5UXCR1
www.studiohey.it · www.wallacemultimedia.net

PREVENTIVO 01

Cataloghi e materiali commerciali

Nuovi cataloghi per Linea Italia e Nuove Linee, con due direzioni creative costruite sulla stessa identità Palmar.

Linea Italia · Italian Heritage

Tipografia dal tono caldo, inquadrature ravvicinate, legno e finiture in primo piano. Il racconto collega il prodotto alla manifattura italiana, con schede immediate per la rete commerciale.

Nuove Linee · International Design

Composizioni essenziali, fotografia ambientata e contenuti in inglese orientati al progetto. Gerarchie leggibili per applicazioni, materiali, varianti e dimensioni.

Progettazione del format

Analisi e benchmark, due direzioni creative, sistema di colori e tipografia, griglie, copertine, aperture, schede prodotto e template riutilizzabili. Consegna di un campione approvato per ciascuna direzione.

Coordinamento con VD5

Si parte dai materiali esistenti e da una palette provvisoria. Con VD5 si condividono tipografia, colori e trattamento delle immagini per allineare i cataloghi alla direzione del nuovo sito durante il lavoro.

Stampa e distribuzione digitale

PDF da stampa secondo le specifiche della tipografia e PDF digitale con testo ricercabile e dimensioni contenute. Per ArchiExpo verifica in area espositore di peso massimo, formato e modalità di caricamento prima dell'export.

Materiali a cura di Palmar

Loghi vettoriali, cataloghi precedenti, fotografie autorizzate ad alta risoluzione, codici, dimensioni, finiture, testi approvati e versioni linguistiche. Un referente raccoglie tutte le correzioni.

Le specifiche pubbliche ArchiExpo non espongono limiti di caricamento verificabili. Per la consegna destinata al portale serve il riscontro dell'area espositore.

Una scheda per scegliere il prodotto

Portare misure, materiali e varianti accanto alla foto del prodotto, con codici coerenti. Raccogliere pesi e imballi in una tabella finale e aprire il catalogo con una breve sezione sulla scelta del legno, la lavorazione e le pratiche ambientali documentate.

DIREZIONE ARTISTICA

Tre proposte di impaginazione

Tre letture della stessa fotografia dimostrativa. Naturedesign Home ispira i toni naturali di Linea Italia. Workspace Collection di i4 Mariani orienta la griglia di Nuove Linee. La doppia pagina combina le due direzioni.



Linea Italia · Toni naturali e tipografia serif



Nuove Linee · Contrasto e griglia asimmetrica



Open-air living · Doppia pagina con fotografia a tutta altezza

PREVENTIVO 01

Investimento e consegna

Facciate per depliant	Tariffa ordinaria	Riservata a Palmar	Risparmio
4–8	€ 900	**€ 800**	€ 100
12–20	€ 1.350	**€ 1.200**	€ 150
24–28	€ 1.800	**€ 1.600**	€ 200
32–36	€ 2.250	**€ 2.000**	€ 250
40–48	€ 2.700	**€ 2.400**	€ 300

Tutti i prezzi indicati si intendono IVA esclusa.
Spese e attività aggiuntive soggette ad approvazione scritta.

Progettazione del format

Nuovo format grafico: € 1.000 una tantum. Adattamento di un format già approvato a un'altra edizione: € 500 una tantum. Il format comprende copertine, aperture e schede campione. L'impaginazione si aggiunge in base alla fascia del depliant.

Impaginazione per edizione

La tariffa si applica a ogni edizione impaginata. Copertina e retro rientrano nel conteggio. Una doppia pagina vale due. Per i cataloghi realizzati in italiano, la tariffa di impaginazione della versione in inglese è scontata del 50%.

Tempi e revisioni

Format in 2–3 settimane dal brief e dalla ricezione dei materiali essenziali; stima di altre 2–4 settimane per il primo lotto. Inclusi due giri consolidati sul format e un giro sulle bozze impaginate. Calendario definitivo dopo il piano pagine.

Esclusioni ed extra

Stampa, sviluppo del sito, caricamento su portali, fotografia professionale, licenze immagini, traduzioni specialistiche, nuove griglie, ulteriori copertine o aperture e schede fuori standard sono quotati separatamente.

Pagamento

Modalità e scadenze di pagamento da concordare. Il totale esecutivo si definisce dopo l'approvazione del piano pagine e delle relative edizioni.

Accettazione indipendente

Conferma scritta del Preventivo 01 con direzioni, lingue, quantità e modalità di consegna. Offerta valida 30 giorni dalla data di emissione proposta.