PROPOSTA COMMERCIALE · 23 NOVEMBRE 2026

Social media Palmar

Preventivo 02 · Gestione editoriale e produzione video

Committente

PALMAR ARREDI S.r.l.
Via Colle S. Giovanni, 15 · 67063 Oricola (AQ), Italia
P. IVA 01756830665 · +39 0863 996456
info@palmar.it · www.palmar.it

Fornitore

Wallace Multimedia di Amicosante Emiliano
Via della Cornacchiola 8/A · 67039 Sulmona (AQ)
P. IVA 01816760662 · C.F. MCSMLN78P22I804C
Codice univoco M5UXCR1
www.studiohey.it · www.wallacemultimedia.net

PREVENTIVO 02

Social media e brand storytelling

Un percorso di sei mesi per rafforzare il posizionamento di Palmar online e presso i potenziali buyer, in Italia e all'estero. Il piano editoriale racconta la cura dei materiali, la professionalità nella lavorazione e il valore del Made in Italy.

Instagram · estetica e lavoro

Reel, caroselli e dettagli ravvicinati per far vedere i prodotti, le persone e la qualità delle lavorazioni.

Facebook · presenza e territorio

Novità, vita aziendale, collezioni e rimandi al catalogo. Testi e formati adatti alla comunità già legata al marchio.

LinkedIn · relazione B2B

Testi dedicati a distributori, buyer, progettisti e professionisti dell'hospitality. Spazio a esigenze di progetto, possibilità di personalizzazione e inviti a contattare l'ufficio commerciale.

3–4 contenuti originali al mese

Il numero di uscite dipende dal racconto che si vuole costruire e dal calendario editoriale concordato con Palmar. I contenuti sono declinati per Instagram, Facebook e LinkedIn, fino a 12 pubblicazioni complessive.

Cinque temi per il calendario

1. **Made in Italy & Heritage** · storia e cultura produttiva
2. **Craftsmanship & People** · persone e gesti di lavoro
3. **Materials & Details** · legno, finiture e particolari
4. **Design & Collections** · modelli, applicazioni e lanci
5. **International Vision** · dialogo con la filiera professionale

Il canone include direzione creativa, calendario, ideazione, copy in italiano e inglese dove previsto, elaborazione grafica delle fotografie fornite, adattamenti, programmazione, pubblicazione, monitoraggio e report mensile sintetico. I lanci ordinari rientrano nei 3–4 contenuti mensili. Più uscite, formati speciali o campagne si quotano a parte.

Il rispetto per il legno, raccontato in fabbrica
Un reel può seguire il legno dalla selezione alla finitura. Un carosello può mostrare come vengono riutilizzati i residui di lavorazione, dopo conferma con Palmar.

PIANO EDITORIALE

Quattro settimane con Palmar

Esempio di un mese con quattro uscite. Titoli, riprese e informazioni di prodotto saranno confermati con Palmar prima della pubblicazione.

SETTIMANA 1 · INSTAGRAM

The Art of Making

Concept · Il gesto artigiano, dalla verifica di un giunto alla finitura.

> *«Prima di uscire dalla fabbrica, un arredo passa da molte mani. Sono quelle mani a controllare che il legno, gli incastri e la finitura restituiscano ciò che il progetto promette.»*

Formato · Reel verticale, 25–35 secondi. **CTA** · Contattaci per conoscere le lavorazioni disponibili per il tuo progetto.

SETTIMANA 2 · INSTAGRAM

Designed to Last

Concept · Materiali, finiture e cura costruttiva della linea Classic.

> *«Il frassino della linea Classic ha una venatura che cambia da pezzo a pezzo. Guarda da vicino come il disegno del legno incontra la finitura.»*

Formato · Carosello con dettaglio, vista completa e nota materiale. **CTA** · Richiedi il catalogo Classic.

SETTIMANA 3 · LINKEDIN

Italian Design, Global Vision

Concept · Un invito a buyer, distributori e studi di progettazione.

> *“Planning outdoor spaces for a hotel or a residential project? Our team can help you explore Palmar’s collections and discuss options for your brief.”*

Formato · Post LinkedIn con immagine e link tracciato. **CTA** · Request the English catalogue or contact our commercial team.

SETTIMANA 4 · FACEBOOK

Product Spotlight

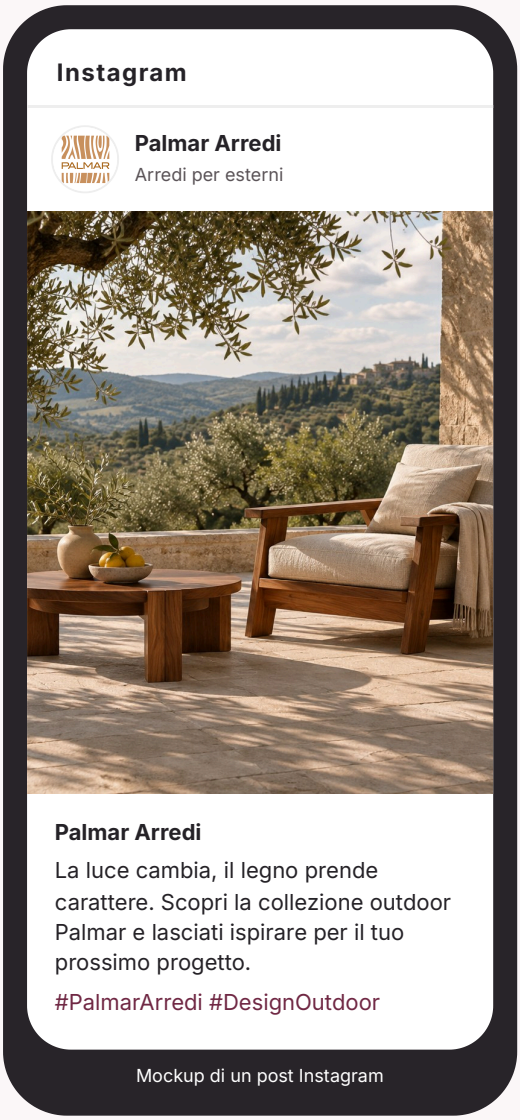
Concept · Primo piano su Ercole, con applicazione e scheda.

> *«Ercole è il tavolo quadrato della linea Classic. Il piano da 80 × 80 cm offre un punto di partenza concreto per disegnare la disposizione di un dehors.»*

Formato · Foto ambientata e dettaglio tecnico. **CTA** · Richiedi la scheda e le finiture disponibili.

ESEMPIO DI CONTENUTO

Un post Instagram per Palmar



Mockup di un post Instagram

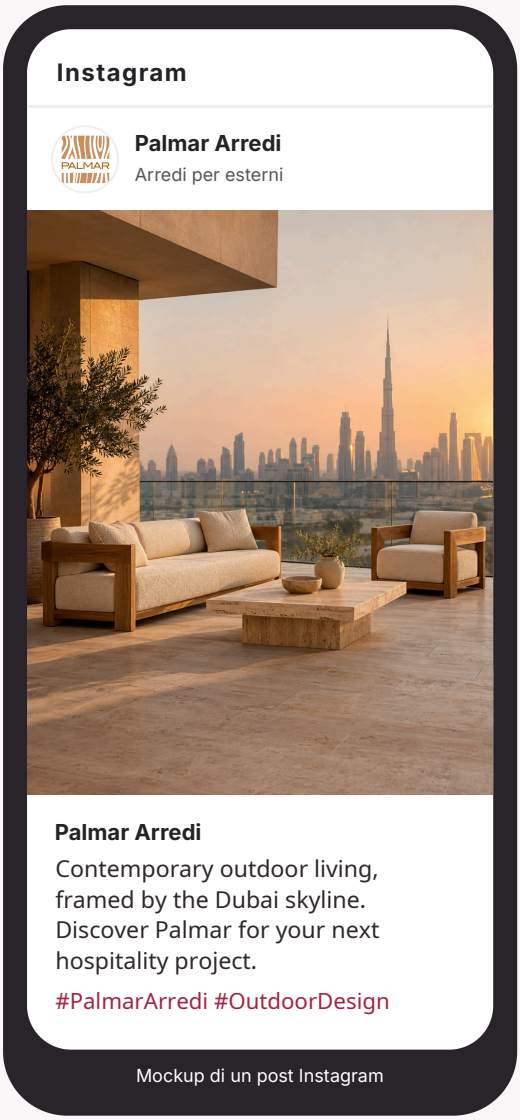
La collezione outdoor in un post

La fotografia ambientata mostra come gli arredi in legno dialogano con la pietra e la luce naturale. Il testo invita a esplorare la collezione.

Esempio dimostrativo con immagine illustrativa.

ESEMPIO DI CONTENUTO

Outdoor living a Dubai



Mockup di un post Instagram

Design contemporaneo per l’hospitality

Un lounge in legno dalle linee essenziali su una terrazza affacciata sullo skyline di Dubai. Il copy in inglese si rivolge a progettisti e operatori dell’hospitality.

Esempio dimostrativo con immagine illustrativa.

PRODUZIONE VIDEO

Una giornata in manifattura

Il servizio comprende **10 reel** da integrare con post e caroselli fotografici nel piano editoriale del semestre, per raccontare sui social la manifattura e le collezioni Palmar.

Preparazione e riprese

Scaletta concordata, 4–5 ore di riprese in sede. Mani al lavoro, macchinari, texture, assemblaggio, finitura, controlli e nuovi prodotti. Brevi interviste se persone e tempi lo consentono.

Montaggio e consegna

Selezione di clip riutilizzabili per social e presentazioni, più 10 reel verticali 9:16 da 20–40 secondi con montaggio, correzione colore di base e titoli o sottotitoli semplici. Prima consegna in 10 giorni lavorativi e un giro consolidato di revisione.

Attività aggiuntive

Riprese ulteriori, formati orizzontali dedicati, montaggi extra, animazione, musica a pagamento, file sorgente e riprese speciali su richiesta. Eventuale trasferta quotata e approvata prima di fissare la data.

Materiali e accessi

Palmar fornisce accessi amministrativi ai canali, fotografie autorizzate del fotografo esterno, loghi, schede e priorità di lancio. Per la giornata servono disponibilità di sede, referenti di reparto e autorizzazioni per riprese e persone.

PREVENTIVO 02

Canone e produzione

Voce	Tariffa	Totale · 6 mesi
Gestione social · 3–4 contenuti al mese	€ 550 / mese	€ 3.300
Riprese video · 4–5 ore in sede e montaggio di 10 reel	€ 1.200 una tantum	€ 1.200
Gestione social + una giornata video		**€ 4.500**

Importi indicativi al netto di eventuale IVA, se applicabile. Spese e attività aggiuntive soggette ad approvazione scritta.

Tariffa riservata a Palmar

Tariffa ordinaria di **650 € al mese**, scontata a **550 € al mese** per il semestre. Il canone comprende 3–4 contenuti originali mensili, con materiali fotografici forniti. Il numero di uscite segue il racconto del marchio e il calendario editoriale.

Avvio e approvazioni

Avvio indicativo in 1–2 settimane da accessi e materiali. Un giro di revisione consolidato per il piano mensile e i contenuti prima della programmazione. Calendario condiviso con un referente Palmar. Report mensile e verifica del rinnovo a fine semestre.

Esclusioni

Fotografia professionale esterna, licenze, traduzioni specialistiche, acquisto media, campagne, shooting aggiuntivi, gestione avanzata dei contatti e sviluppo web sono servizi da concordare. Il fotografo riceve incarico separato.

Pagamento

Modalità e scadenze di pagamento da concordare. Per avviare il Preventivo 02 basta una conferma scritta del canone e delle eventuali riprese. Validità 30 giorni dalla data di emissione proposta.