PROPOSTA STRATEGICA E COMMERCIALE

Palmar Arredi

Italian craftsmanship, designed for the world.



Immagine dimostrativa · arredi illustrativi

Committente

PALMAR ARREDI S.r.l.
Via Colle S. Giovanni, 15 · 67063 Oricola (AQ), Italia
P. IVA 01756830665 · +39 0863 996456
info@palmar.it · www.palmar.it

Fornitore

Wallace Multimedia di Amicosante Emiliano
Via della Cornacchiola 8/A · 67039 Sulmona (AQ)
P. IVA 01816760662 · C.F. MCSMLN78P22I804C
Codice univoco M5UXCR1
www.studiohey.it · www.wallacemultimedia.net

CONCEPT CREATIVO PROPOSTO · CATALOGHI, SOCIAL MEDIA E PRODUZIONE VIDEO

VISIONE

La qualità si vede nei dettagli

Un’identità editoriale e una comunicazione continuativa per far conoscere la manifattura Palmar e rendere più semplice la valutazione delle sue collezioni da parte di rivenditori, buyer e progettisti.

Il punto di partenza

Il racconto aziendale risale alla lavorazione del legno a Pretoro e attraversa quattro generazioni. Oggi Palmar presenta Classic, legata al frassino e a forme senza tempo, e Vnicvm, gamma di design di fascia alta. La produzione su misura apre un dialogo con studi e partner contract.

Cosa emerge dai cataloghi

Le edizioni Classic 2025–26 in italiano e inglese combinano presentazione aziendale, collezioni, varianti e dati tecnici, inclusi ingombri e imballi. Vnicvm su ArchiExpo affianca descrizioni bilingui e personalizzazione. Opportunità: dare più spazio alle ambientazioni e rendere più immediato il confronto tra modelli.

Riferimenti editoriali

RODA costruisce il catalogo bilingue attorno agli ambienti outdoor e alle scene d’uso. Ethimo lega il racconto delle collezioni al paesaggio e ai materiali, con volumi tematici. Per Palmar: aperture fotografiche, dettagli materici e schede tecniche coerenti tra lingue.

Presenza social

Il sito rimanda a Facebook, Instagram e a un profilo LinkedIn personale. Il feed e la frequenza recente non sono stati verificabili con continuità. Il sito e i cataloghi forniscono un tono di partenza tecnico e istituzionale. All’avvio, verifica degli ultimi 90 giorni e degli accessi alla pagina aziendale LinkedIn.

Il riferimento Evitouch usa un indice di progetto, anteprime in primo piano, download distinti e transizioni brevi. La presentazione Palmar riprende questi principi con una composizione e una palette proprie. Punti di forza da rendere visibili: competenza nella lavorazione del legno, qualità costruttiva, possibilità di personalizzazione e una gamma di fascia alta per progetti residenziali e hospitality.

Rispetto per il legno, per l’ambiente e per la natura
Il catalogo 2025–26 racconta il recupero dei residui di legno per il riscaldamento, l’uso del fotovoltaico in produzione e il legno da foreste controllate. Sono i temi da raccontare nei nuovi materiali, dopo averne verificato l’attualità con Palmar.

PREVENTIVO 01

Cataloghi e materiali commerciali

Nuovi cataloghi per Linea Italia e Nuove Linee, con due direzioni creative costruite sulla stessa identità Palmar.

Linea Italia · Italian Heritage

Tipografia dal tono caldo, inquadrature ravvicinate, legno e finiture in primo piano. Il racconto collega il prodotto alla manifattura italiana, con schede immediate per la rete commerciale.

Nuove Linee · International Design

Composizioni essenziali, fotografia ambientata e contenuti in inglese orientati al progetto. Gerarchie leggibili per applicazioni, materiali, varianti e dimensioni.

Progettazione del format

Analisi e benchmark, due direzioni creative, sistema di colori e tipografia, griglie, copertine, aperture, schede prodotto e template riutilizzabili. Consegna di un campione approvato per ciascuna direzione.

Coordinamento con VD5

Si parte dai materiali esistenti e da una palette provvisoria. Con VD5 si condividono tipografia, colori e trattamento delle immagini per allineare i cataloghi alla direzione del nuovo sito durante il lavoro.

Stampa e distribuzione digitale

PDF da stampa secondo le specifiche della tipografia e PDF digitale con testo ricercabile e dimensioni contenute. Per ArchiExpo verifica in area espositore di peso massimo, formato e modalità di caricamento prima dell'export.

Materiali a cura di Palmar

Loghi vettoriali, cataloghi precedenti, fotografie autorizzate ad alta risoluzione, codici, dimensioni, finiture, testi approvati e versioni linguistiche. Un referente raccoglie tutte le correzioni.

Le specifiche pubbliche ArchiExpo non espongono limiti di caricamento verificabili. Per la consegna destinata al portale serve il riscontro dell'area espositore.

Una scheda per scegliere il prodotto

Portare misure, materiali e varianti accanto alla foto del prodotto, con codici coerenti. Raccogliere pesi e imballi in una tabella finale e aprire il catalogo con una breve sezione sulla scelta del legno, la lavorazione e le pratiche ambientali documentate.

DIREZIONE ARTISTICA

Tre proposte di impaginazione

Tre letture della stessa fotografia dimostrativa. Naturedesign Home ispira i toni naturali di Linea Italia. Workspace Collection di i4 Mariani orienta la griglia di Nuove Linee. La doppia pagina combina le due direzioni.



Linea Italia · Toni naturali e tipografia serif



Nuove Linee · Contrasto e griglia asimmetrica



Open-air living · Doppia pagina con fotografia a tutta altezza

PREVENTIVO 01

Investimento e consegna

Facciate per depliant	Tariffa ordinaria	Riservata a Palmar	Risparmio
4–8	€ 900	**€ 800**	€ 100
12–20	€ 1.350	**€ 1.200**	€ 150
24–28	€ 1.800	**€ 1.600**	€ 200
32–36	€ 2.250	**€ 2.000**	€ 250
40–48	€ 2.700	**€ 2.400**	€ 300

Tutti i prezzi indicati si intendono IVA esclusa.
Spese e attività aggiuntive soggette ad approvazione scritta.

Progettazione del format

Nuovo format grafico: € 1.000 una tantum. Adattamento di un format già approvato a un'altra edizione: € 500 una tantum. Il format comprende copertine, aperture e schede campione. L'impaginazione si aggiunge in base alla fascia del depliant.

Impaginazione per edizione

La tariffa si applica a ogni edizione impaginata. Copertina e retro rientrano nel conteggio. Una doppia pagina vale due. Per i cataloghi realizzati in italiano, la tariffa di impaginazione della versione in inglese è scontata del 50%.

Tempi e revisioni

Format in 2–3 settimane dal brief e dalla ricezione dei materiali essenziali; stima di altre 2–4 settimane per il primo lotto. Inclusi due giri consolidati sul format e un giro sulle bozze impaginate. Calendario definitivo dopo il piano pagine.

Esclusioni ed extra

Stampa, sviluppo del sito, caricamento su portali, fotografia professionale, licenze immagini, traduzioni specialistiche, nuove griglie, ulteriori copertine o aperture e schede fuori standard sono quotati separatamente.

Pagamento

Modalità e scadenze di pagamento da concordare. Il totale esecutivo si definisce dopo l'approvazione del piano pagine e delle relative edizioni.

Accettazione indipendente

Conferma scritta del Preventivo 01 con direzioni, lingue, quantità e modalità di consegna. Offerta valida 30 giorni dalla data di emissione proposta.

PREVENTIVO 02

Social media e brand storytelling

Un percorso di sei mesi per rafforzare il posizionamento di Palmar online e presso i potenziali buyer, in Italia e all'estero. Il piano editoriale racconta la cura dei materiali, la professionalità nella lavorazione e il valore del Made in Italy.

Instagram · estetica e lavoro

Reel, caroselli e dettagli ravvicinati per far vedere i prodotti, le persone e la qualità delle lavorazioni.

Facebook · presenza e territorio

Novità, vita aziendale, collezioni e rimandi al catalogo. Testi e formati adatti alla comunità già legata al marchio.

LinkedIn · relazione B2B

Testi dedicati a distributori, buyer, progettisti e professionisti dell'hospitality. Spazio a esigenze di progetto, possibilità di personalizzazione e inviti a contattare l'ufficio commerciale.

3–4 contenuti originali al mese

Il numero di uscite dipende dal racconto che si vuole costruire e dal calendario editoriale concordato con Palmar. I contenuti sono declinati per Instagram, Facebook e LinkedIn, fino a 12 pubblicazioni complessive.

Cinque temi per il calendario

1. **Made in Italy & Heritage** · storia e cultura produttiva
2. **Craftsmanship & People** · persone e gesti di lavoro
3. **Materials & Details** · legno, finiture e particolari
4. **Design & Collections** · modelli, applicazioni e lanci
5. **International Vision** · dialogo con la filiera professionale

Il canone include direzione creativa, calendario, ideazione, copy in italiano e inglese dove previsto, elaborazione grafica delle fotografie fornite, adattamenti, programmazione, pubblicazione, monitoraggio e report mensile sintetico. I lanci ordinari rientrano nei 3–4 contenuti mensili. Più uscite, formati speciali o campagne si quotano a parte.

Il rispetto per il legno, raccontato in fabbrica
Un reel può seguire il legno dalla selezione alla finitura. Un carosello può mostrare come vengono riutilizzati i residui di lavorazione, dopo conferma con Palmar.

PIANO EDITORIALE

Quattro settimane con Palmar

Esempio di un mese con quattro uscite. Titoli, riprese e informazioni di prodotto saranno confermati con Palmar prima della pubblicazione.

SETTIMANA 1 · INSTAGRAM

The Art of Making

Concept · Il gesto artigiano, dalla verifica di un giunto alla finitura.

> *«Prima di uscire dalla fabbrica, un arredo passa da molte mani. Sono quelle mani a controllare che il legno, gli incastri e la finitura restituiscano ciò che il progetto promette.»*

Formato · Reel verticale, 25–35 secondi. **CTA** · Contattaci per conoscere le lavorazioni disponibili per il tuo progetto.

SETTIMANA 2 · INSTAGRAM

Designed to Last

Concept · Materiali, finiture e cura costruttiva della linea Classic.

> *«Il frassino della linea Classic ha una venatura che cambia da pezzo a pezzo. Guarda da vicino come il disegno del legno incontra la finitura.»*

Formato · Carosello con dettaglio, vista completa e nota materiale. **CTA** · Richiedi il catalogo Classic.

SETTIMANA 3 · LINKEDIN

Italian Design, Global Vision

Concept · Un invito a buyer, distributori e studi di progettazione.

> *“Planning outdoor spaces for a hotel or a residential project? Our team can help you explore Palmar’s collections and discuss options for your brief.”*

Formato · Post LinkedIn con immagine e link tracciato. **CTA** · Request the English catalogue or contact our commercial team.

SETTIMANA 4 · FACEBOOK

Product Spotlight

Concept · Primo piano su Ercole, con applicazione e scheda.

> *«Ercole è il tavolo quadrato della linea Classic. Il piano da 80 × 80 cm offre un punto di partenza concreto per disegnare la disposizione di un dehors.»*

Formato · Foto ambientata e dettaglio tecnico. **CTA** · Richiedi la scheda e le finiture disponibili.

PRODUZIONE VIDEO

Una giornata in manifattura

Il servizio comprende **10 reel** da integrare con post e caroselli fotografici nel piano editoriale del semestre, per raccontare sui social la manifattura e le collezioni Palmar.

Preparazione e riprese

Scaletta concordata, 4–5 ore di riprese in sede. Mani al lavoro, macchinari, texture, assemblaggio, finitura, controlli e nuovi prodotti. Brevi interviste se persone e tempi lo consentono.

Montaggio e consegna

Selezione di clip riutilizzabili per social e presentazioni, più 10 reel verticali 9:16 da 20–40 secondi con montaggio, correzione colore di base e titoli o sottotitoli semplici. Prima consegna in 10 giorni lavorativi e un giro consolidato di revisione.

Attività aggiuntive

Riprese ulteriori, formati orizzontali dedicati, montaggi extra, animazione, musica a pagamento, file sorgente e riprese speciali su richiesta. Eventuale trasferta quotata e approvata prima di fissare la data.

Materiali e accessi

Palmar fornisce accessi amministrativi ai canali, fotografie autorizzate del fotografo esterno, loghi, schede e priorità di lancio. Per la giornata servono disponibilità di sede, referenti di reparto e autorizzazioni per riprese e persone.

PREVENTIVO 02

Canone e produzione

Voce	Tariffa	Totale · 6 mesi
Gestione social · 3–4 contenuti al mese	€ 550 / mese	€ 3.300
Riprese video · 4–5 ore in sede e montaggio di 10 reel	€ 1.200 una tantum	€ 1.200
Gestione social + una giornata video		**€ 4.500**

Importi indicativi al netto di eventuale IVA, se applicabile. Spese e attività aggiuntive soggette ad approvazione scritta.

Tariffa riservata a Palmar

Tariffa ordinaria di **650 € al mese**, scontata a **550 € al mese** per il semestre. Il canone comprende 3–4 contenuti originali mensili, con materiali fotografici forniti. Il numero di uscite segue il racconto del marchio e il calendario editoriale.

Avvio e approvazioni

Avvio indicativo in 1–2 settimane da accessi e materiali. Un giro di revisione consolidato per il piano mensile e i contenuti prima della programmazione. Calendario condiviso con un referente Palmar. Report mensile e verifica del rinnovo a fine semestre.

Esclusioni

Fotografia professionale esterna, licenze, traduzioni specialistiche, acquisto media, campagne, shooting aggiuntivi, gestione avanzata dei contatti e sviluppo web sono servizi da concordare. Il fotografo riceve incarico separato.

Pagamento

Modalità e scadenze di pagamento da concordare. Per avviare il Preventivo 02 basta una conferma scritta del canone e delle eventuali riprese. Validità 30 giorni dalla data di emissione proposta.

SVILUPPO COMMERCIALE

Dal catalogo al primo contatto

Per un buyer, il passaggio decisivo è poter valutare il prodotto: immagini di contesto, misure e finiture leggibili, un catalogo in inglese e un interlocutore commerciale raggiungibile.

Scoperta social | Catalogo o scheda | Richiesta | Risposta commerciale

Attività comprese

Cataloghi adatti alla consultazione in IT/EN con testi forniti. Contenuti LinkedIn dedicati, link con parametri UTM quando disponibili e inviti a richiedere catalogo, finiture o informazioni commerciali.

Sviluppi successivi

Landing riservate a buyer, CRM e follow-up, campagne LinkedIn o Meta, contenuti per fiere e schede contract multilingue. Eventuale analisi e budget specifici dopo il primo periodo di misura.

Indicatori mensili

Visite da social con UTM, richieste catalogo, contatti B2B qualificati e richieste dall'estero. Un contatto qualificato indica azienda o ruolo, mercato e interesse commerciale; Palmar valida i contatti e condivide il riepilogo.

Obiettivo commerciale

Favorire richieste pertinenti e opportunità per la rete vendita. Il volume di richieste e i risultati economici dipendono da domanda, distribuzione dei contenuti e follow-up commerciale.

Da dove partire

Per i cataloghi, approviamo le due direzioni e il piano delle facciate. Per i social, scegliamo i primi prodotti da raccontare e fissiamo il calendario con il referente Palmar. I due incarichi possono partire autonomamente.

Fonti e riferimenti

Evitouch · riferimento di presentazione · Palmar · sito aziendale · Palmar · storia · Classic 2025–26 · IT · Classic 2025–26 · EN · Vnicvm · ArchiExpo · RODA · cataloghi · Ethimo · cataloghi · ArchiExpo · documentazione pubblica · Facebook Palmar · Instagram Palmar · LinkedIn dal sito Palmar